

Sinfonia Innsbruck

Lessons Learned

Smart City Rahmenstrategie

Stephan Juen

Smart Community

con|sign

identity communication design AG

Überblick

- Sinfonia Innsbruck
- Lessons Learned
- Smart City Rahmenstrategie Wien
- Vorteile einer Smart City
Rahmenstrategie

Sinfonia

35 Partner 8 Länder

€ 30 Mio. EU Förderung

13 regionale Partner



Smart Community

con¹sign
identity communication design AG



Lessons Learned

Frühzeitige
Strategieformulierung

Aktives Stakeholder
Management

Smart City Rahmenstrategie Wien

Lebensqualität

Soziale Inklusion,
Partizipation
Gesundheit
Umwelt

Innovation

Bildung
Wirtschaft
Forschung, Technologie
Innovation (FTI)

Ressourcen

Energie
Mobilität
Infrastruktur
Gebäude



Smart Community

con^lsign
identity communication design AG

5

- Maximiert Synergien und minimiert Kosten
- Identifiziert die besten Anknüpfungspunkte «*low hanging Fruit*»
- Ermöglicht eine schrittweise Vorgehensweise
- Steigert die öffentliche Unterstützung und Zusammenarbeit
- Ermöglicht Zugang zur Expertise der europäischen «Spitzenstädte»
- Zieht talentierte Persönlichkeiten und innovative Unternehmen an

Vorteile einer Smart City Rahmenstrategie



con|sign
identity communication design AG

Seestadt Wien Aspern



Smart Community



Danke für die Aufmerksamkeit!

Mag. Stephan Juen MA

Smart City-Berater, Smart Community

Tel. +41 31 351 84 11; juen@consign.agency

Assoziierter Partner

consign – identity communication AG

Agentur für Branding und Kommunikation

Helvetiastrasse 5, Postfach, CH-3000 Bern 6

Lavaterstrasse 45, CH-8002 Zürich

www.consign.agency