

Einmalige Einstiegschance in eine etablierte Agentur

Als Agentur für Corporate Identity, Branding und Kommunikation setzen wir uns dafür ein, dass Unternehmen und Organisationen ihre Anspruchsgruppen zielgenau erreichen. Wir stellen die geeigneten Instrumente zusammen und sorgen durch ihr harmonisches Zusammenspiel für ein einzigartiges Profil unserer Unternehmenskunden.

Unsere kleine, aber feine Agentur mit Standorten in Bern und Zürich entwickelt sich weiter und vergrössert ihr Portfolio mit frischen digitalen Ideen und Konzepten.

Einer hoch motivierten Unternehmerpersönlichkeit mit ausgewiesener Erfahrung bietet sich die einzigartige Chance, in unserer Agentur eine wichtige Funktion in der Kundenbetreuung und der Entwicklung und Umsetzung von digitalen Kommunikationsprojekten einzunehmen. Dazu gehört auch die Akquisition von neuen Mandaten und Kunden. Wir suchen dazu eine oder einen

Managing Partner Digital Communications

Als aktive/r Teilhaber/in und Partner/in unserer Agentur sind Sie Mitglied der operativen Geschäftsleitung. Sie bringen Ihre spezifische Expertise ein und ergänzen damit das bestehende Kompetenzportfolio von consign. Gleichzeitig tragen Sie zur Umsetzung einer integrierten Unternehmenskommunikation in künftigen Projekten bei. Sie leisten einen wesentlichen Beitrag für den weiteren Ausbau der Agentur und tragen die Verantwortung für das Neukundengeschäft mit.

Ihre Rolle

Sie leiten selbständig Kommunikationsprojekte für Unternehmenskunden im Bereich digitale Kommunikation und Content mit folgenden Schwerpunkten:

- Erarbeiten von digital vernetzten Kommunikationskonzepten in den Bereichen Content Marketing, Public Relations und Corporate Communications
- Entwickeln und Umsetzen von Online-Aktivitäten (Website, Landing Pages, Blogs, Social Media, Video) rund um Unternehmensauftritte
- Erarbeiten und Realisieren von Content-Kampagnen mit Fokus auf Social Media und Websites
- Akquisition und Beratung von Neukunden zur Sicherung einer nachhaltigen Geschäftsentwicklung
- Aktive Mitarbeit bei der Weiterentwicklung und Umsetzung der Agenturstrategie sowie den entsprechenden Kommunikationsmassnahmen

Was Sie mitbringen

- Ausgewiesene Erfahrung in einer Kommunikationsagentur oder in der Unternehmenskommunikation
- Versiert in der Leitung von digitalen Kommunikationsprojekten und im Umgang mit den entsprechenden Tools
- Erfahrung mit der Akquisition von Neukunden und Kommunikationsmandaten
- Unternehmerisches Denken und Handeln
- Gut vernetzt mit relevanten Entscheidungsträgern im Unternehmens- oder NPO-/NGO-Umfeld.

Wir bieten viel Raum für Ihre unternehmerischen Ideen, einen partnerschaftlichen Austausch sowie eine gute Infrastruktur an zwei repräsentativen Top-Standorten in Bern und Zürich.

Gerne erwarten wir Ihr Dossier mit aussagekräftigem Motivationsschreiben auf partner@consign.agency